

Best of Programmatic

Wertsteigerung für digitale
Werbeflächen



QUARTER MEDIA

Ein Unternehmen der



INHALT

03

About us

04 - 09

Formate

10 - 13

Zielgruppen

14 - 16

Channel

17 - 18

Programmatic Facts

19

Kontakt

QUARTER MEDIA GmbH



ÜBER UNS

- Gegründet 2002
- Sitz in Hamburg
- 18 Mitarbeiter in 5 Abteilungen



EXKLUSIV

- Fachverlage
- Sportverbände
- Etablierte Special-Interest-Portale



REICHWEITE

- Visits: 96 Mio.
- PI: 290 Mio.
- 37 Mio. Unique User
- 223 Mio. Als

QUARTER MEDIA ist ein Vermarkter mit vielfältigem Portfolio und besonderen Zielgruppen.

Best of Programmatic – Always-On Deals

Zu jeder Zeit voller Zugriff auf das
Inventar von QUARTER MEDIA

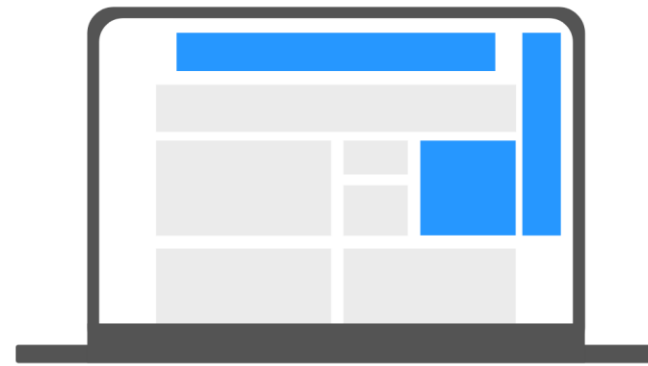
Konditionen werden einmalig
ausgehandelt

Volle Transparenz und garantierte
Brandsafety

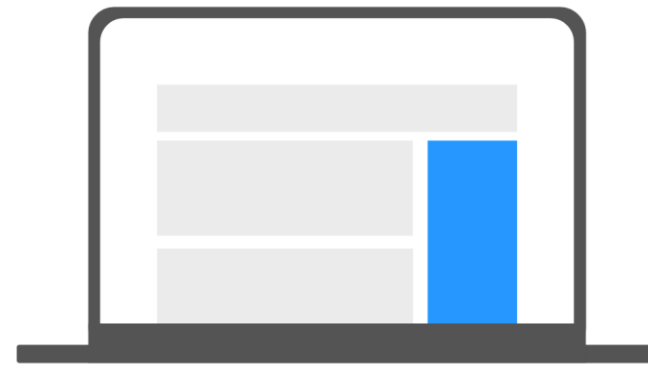


BEST OF PROGRAMMATIC – Formate

FORMATAUSWAHL



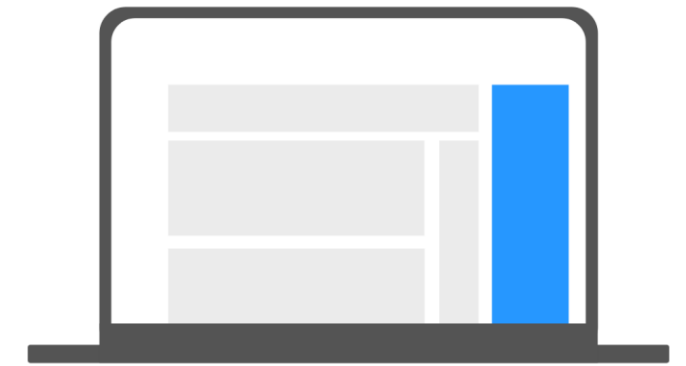
IAB Ad Bundle



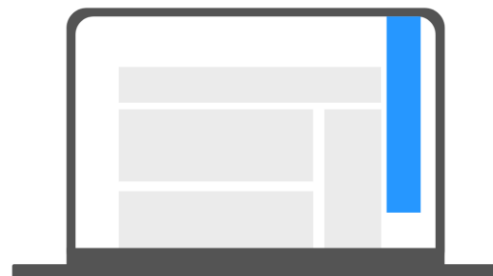
Halfpage Ad



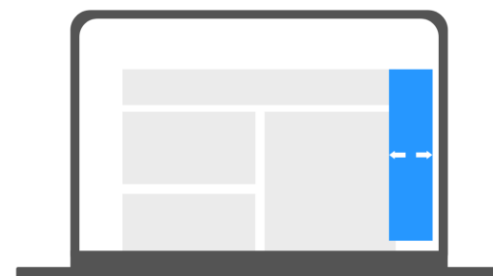
Billboard Ad



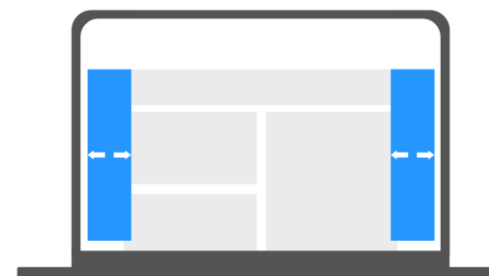
Sticky Halfpage Ad



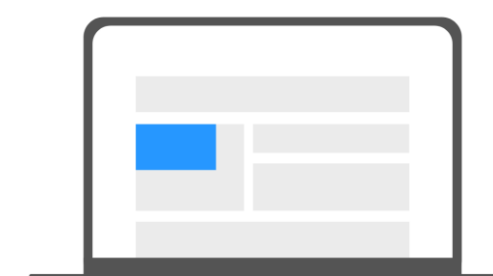
Sticky Skyscraper



Dynamic Sitebar



Double Dynamic Sitebar



Native Ad



Floor Ad

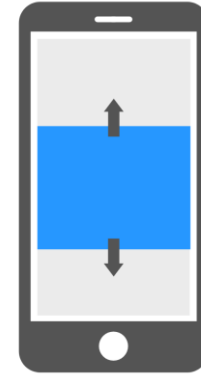
FORMATAUSWAHL



Mobile Banner 6:1 (sticky)



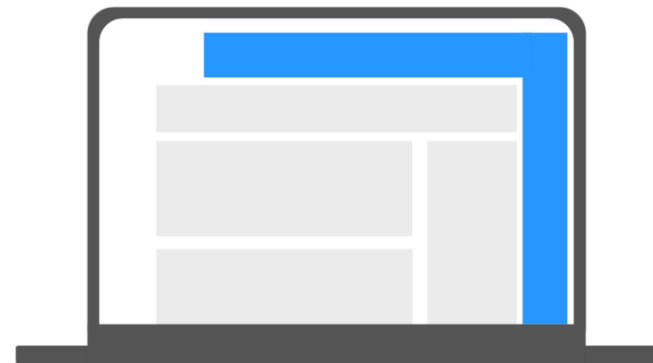
Mobile Rectangle



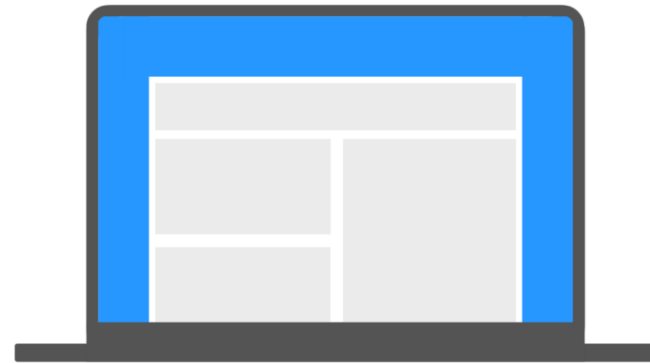
Mobile Interscroller /
Parallax Ad



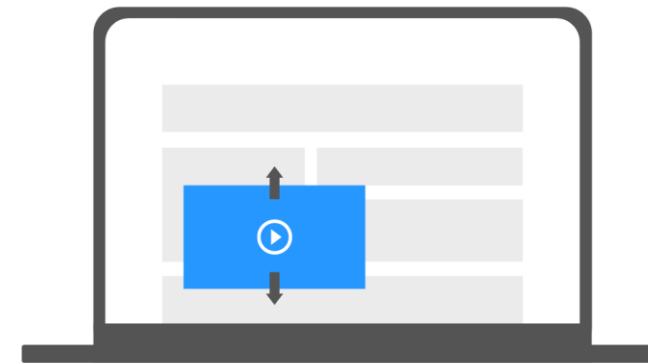
Mobile Interstitial



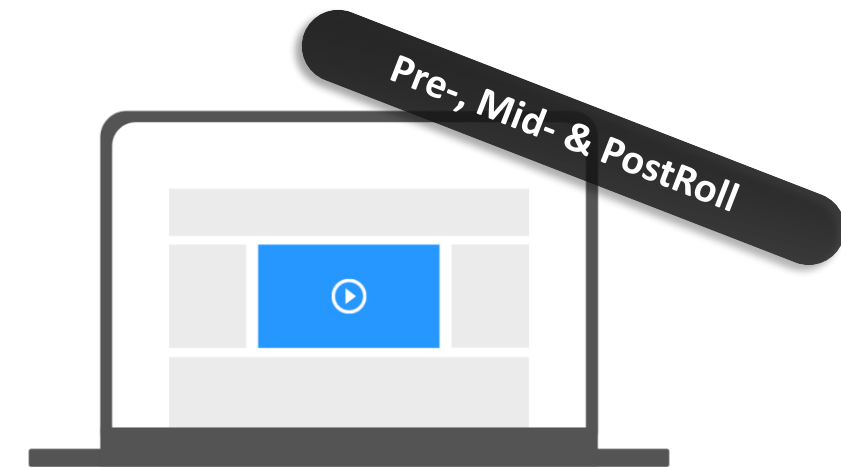
Wallpaper



Fireplace Ad / Skin Ad



Outstream Ad



Instream Ad

BEST OF PROGRAMMATIC – Top Formate

DYNAMIC SITEBAR

Rotation auf
ausgesuchten Websites



Awareness durch hohe
Viewability



Performance durch
starke CTRs



Zertifiziert für alle
gängigen Advertiser
AdServer (Adform,
Sizmek, Flashtalking)



STICKY- SKYSCRAPER & HALFPAGE AD

Rotation auf
ausgesuchten Websites



Viewability (50/1) > 80%



Viewtime > 35 Sekunden



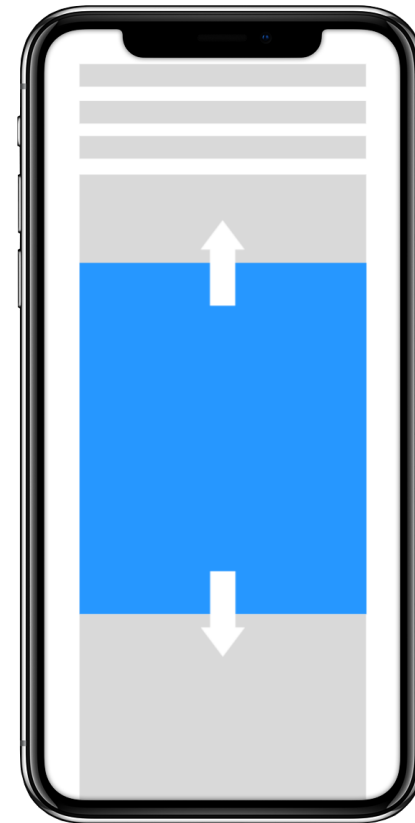
Geringe Produktionskosten



BEST OF PROGRAMMATIC – Top Formate

MOBILE INTERSCROLLER

Rotation auf
ausgesuchten Websites



Mobiles Sonderformat mit
hohem
Wiedererkennungswert



Format 320x480 - Scroll Funktion übernimmt QUARTER MEDIA

Best of Programmatic – Zielgruppen

Geschlecht

Alter

Haushaltsnettoeinkommen

Absolviertes Studium
Umfeld basierte Planung

Segment Insights

Unsere Top Channel in der Übersicht

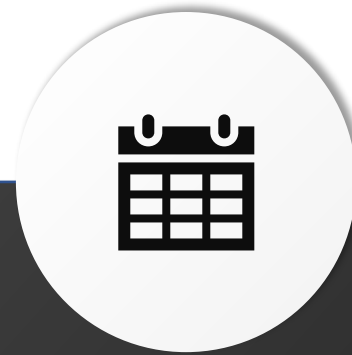


DURCHSCHNITTSWERTE - PORTFOLIO



GESCHLECHT

- 40% männlich
- 57% weiblich
- 3% divers



ALTER

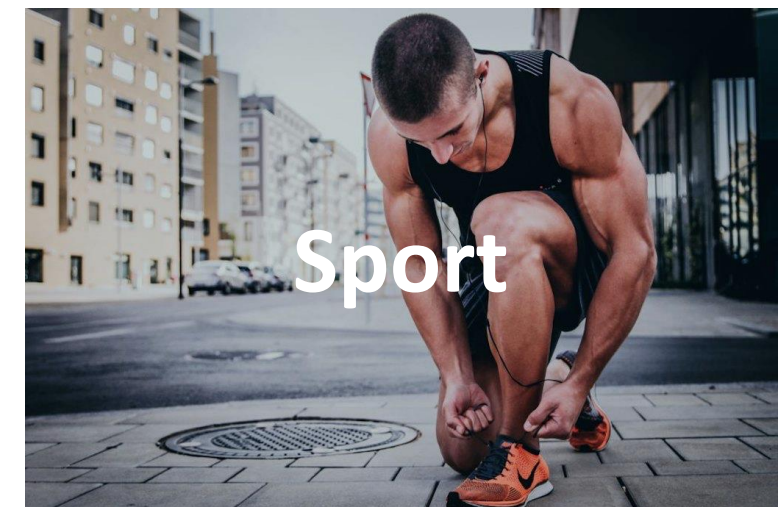
- 20-49 Jahre: 65%



HHNE

- 0 – 1.000€ : 17%
- 1 - 2.000€ : 43%
- 2 – 3.000€ : 23%
- 3 – 4.000 €: 11%
- > 4.000€ : 6%

INTERESSEN



BEST OF PROGRAMMATIC – Top Channel

Segment Insights



Economy

👁 Visits: 13 Mio.

🖱 Pls: 28 Mio.

 
NORTH DATA



IT & Social

👁 Visits: 18,5 Mio.

🖱 Pls: 78 Mio.






Haus & Garten

👁 Visits: 10 Mio.

🖱 Pls: 17,5 Mio.






Men

👁 Visits: 750 TSD.

🖱 Pls: 1.5 Mio.

BEST OF PROGRAMMATIC – Top Channel

Segment Insights



Sport

Visits: 6,5 Mio.

Pls: 24,5 Mio.

GolfPost

Deutscher Basketball Bund
DBB




Women

Visits: 21,5 Mio.

Pls: 52,5 Mio.

EatSmarter!

jolie



Young

Visits: 53,5 Mio.

Pls: 88,5 Mio.

DUDEN

MP
MATHEPOWER

UNIQUE TARGET GROUPS



PROGRAMMATIC FACTS

AdServer

Targeting Partner

SSPs

Facts

Pre-Targeting



PROGRAMMATISCHE ANBINDUNG

Programmatic Facts

AdServer

Google

Google Ad Manager

Targeting Partner

emetriQ Deutsche Telekom Gruppe

Quantcast

SSPs

PubMatic

Yieldlab

Magnite

DoubleClick
Ad Exchange by Google

xandr

FACTS

- ✓ ∅-Viewability bei 70%
- ✓ First Price Auction
- ✓ 100% Transparenz
- ✓ Dynamic Allocation
- ✓ supply path optimization
- ✓ User Identity Lösungen
- ✓ daily CPC-Optimierung der RON Deals

PRE-TARGETING

- ✓ Viewability oder CTR
- ✓ Above the Fold
- ✓ AMP Traffic
- ✓ Stickyness
- ✓ Data
- ✓ Segment Targeting

ARE YOU READY TO GROW?

Wir steigern Ihre digitalen Werbeerlöse – mit minimalem Aufwand und maximalem Erfolg.



quartermedia.de



sales@quartermedia.de



040 300 908-80



QUARTER MEDIA

Ein Unternehmen der 