



Werbemittel-  
Spezifikationen



QUARTER MEDIA

Digital Advertising since  
2001

# ALLGEMEIN

## Werbemittelanlieferung:

- Anlieferungsadresse: [banner@quartermedia.de](mailto:banner@quartermedia.de)
- In der Betreffzeile bitte immer angeben:
  - Advertiser
  - Kampagnennamen
- Mindestanlieferungszeit beachten (3-7 Tage je nach Werbemittel)
- Bitte immer einen Ansprechpartner für Rückfragen angeben

https:

Redirect-Tags, Zählpixel und weitere Scripts werden auf den von QUARTER MEDIA vermarkteten Websites ausschließlich secure ausgeliefert, um das Auftreten sogenannter gemischter Inhalte zu verhindern. Deshalb ist es auch zwingend notwendig, dass weitere Trackings hinter Redirect-Tags ebenfalls secure sind.



# ALLGEMEIN

HTML 5:

**Beim Anliefern von physischen HTML 5 Werbemitteln muss der Clicktag bitte wie im folgenden Beispiel implementiert sein:**

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.google.com"; </script>
</head>
[Der restliche Creative-Code wird hier eingefügt.] </html>
```

**In Ihrem Creative muss die ClickTag-Variable als Klick-URL verwendet werden:**

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

</a>
```

**Auslieferung in friendly iframes:**

QUARTER MEDIA nutzt auf einem Großteil seines Portfolios asynchrone Google Publisher Tags, die auf friendly iframes basieren. Rich Media Formate, deren Größe dynamisch sind oder die expandieren, müssen so angeliefert werden, dass sie eigenständig aus den friendly iframes ausbrechen.

**Trackings:**

Trackings von externen Anbietern, die nicht zur Zählung von AdImpressions und Klicks dienen (z.B. AdVerification, Viewability, DMP), sind vorab beim AdManagement anzumelden.

# FORMATÜBERSICHT

- Seite 2

Werbemittelanlieferung, https

- Seite 3

HTML 5, friendly iframes, Trackings

- Seite 4

Formatübersicht

- Seite 5 – 21

Spezifikationen der einzelnen Formate

- Seite 22

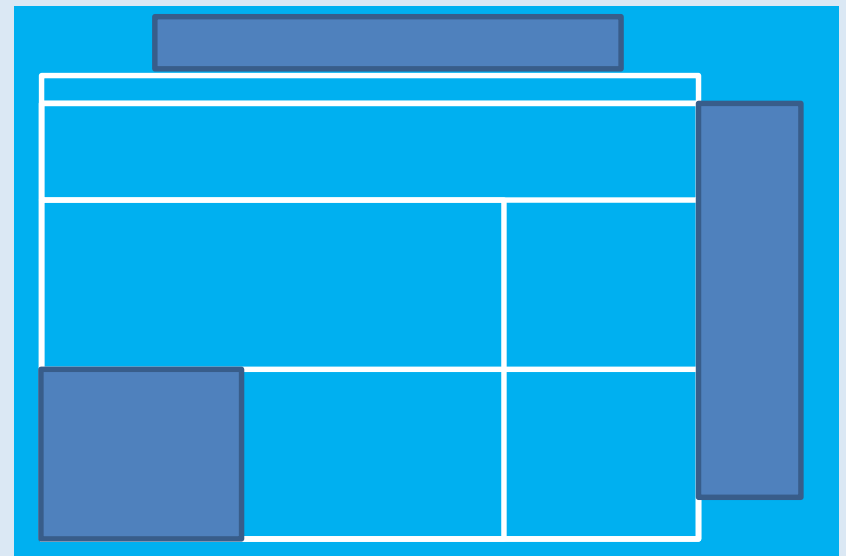
Ansprechpartner & Kontakt

Format	Seite
AdBundle / IAB Standard Ads	5
Billboard	6
Halfpage Ad	7
Wallpaper	8
Dynamic Sitebar	9
Fireplace Ad	10
Floor Ad	11
PreRoll / Video Kombi	12
Outstream Ad	13
Inview Plus	14
Desktop InterScroller	15
Mobile Banner	16
Mobile Rectangle	17
Mobile InterScroller	18
Mobile Interstitial	19
Spectacular Takeover / Open Door Takeover	20
Native Ads	21

# ADBUNDLE

## IAB Standard Ads

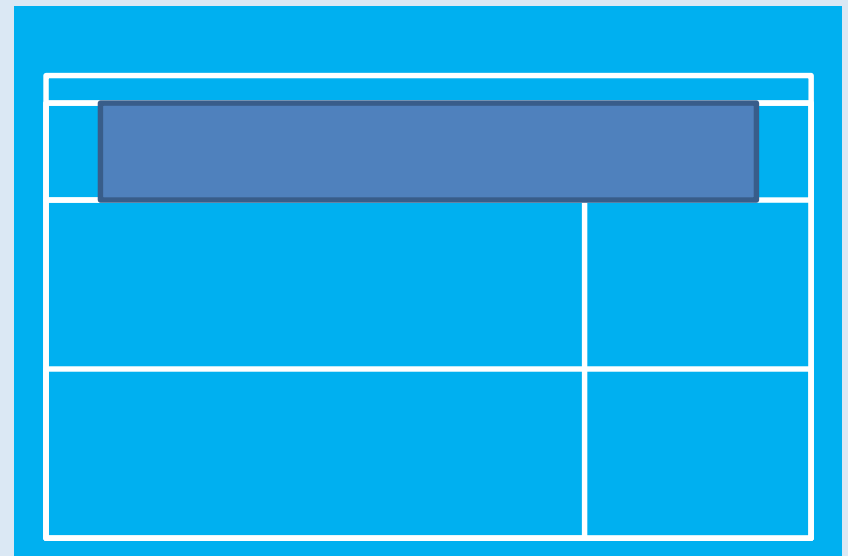
- Maße:
  - Superbanner: 728x90
  - Medium Rectangle: 300x250
  - Skyscraper: 160x600
- Dateigröße:
  - Initial Load: 200 kB
- **Anlieferung:**
  - physisch (.gif, .jpeg) inkl. Zählpixel und Clickcommand
  - Javascript- oder iframe-Redirect
  - HTML 5 als ZIP-Datei



- Vorlaufzeit: 3 Tage

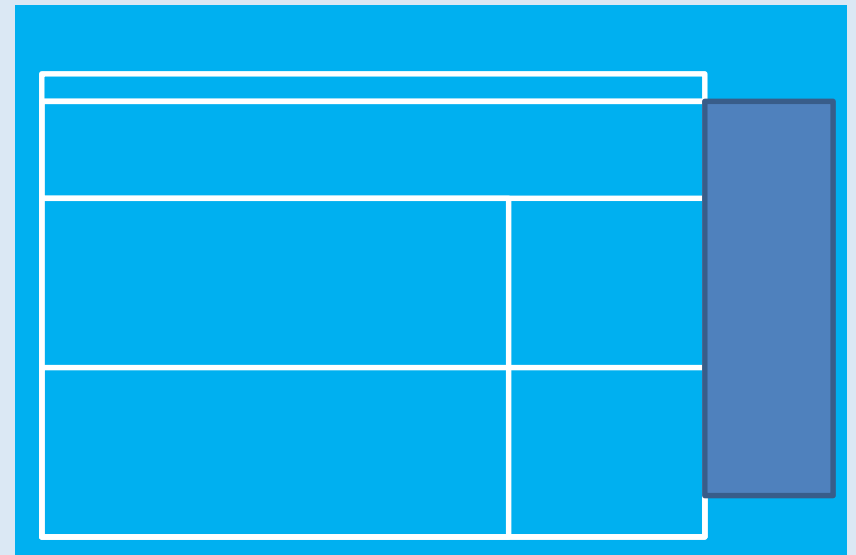
# BILLBOARD

- Maße: 800x250
  - Größere Maße auf Anfrage
- Dateigröße:
  - Initial Load: 200 kB
- **Anlieferung:**
  - physisch (.gif, .jpeg) inkl. Zählpixel und Clickcommand
  - Javascript- oder iframe-Redirect
  - HTML 5 als ZIP-Datei
- Vorlaufzeit: 3 Tage



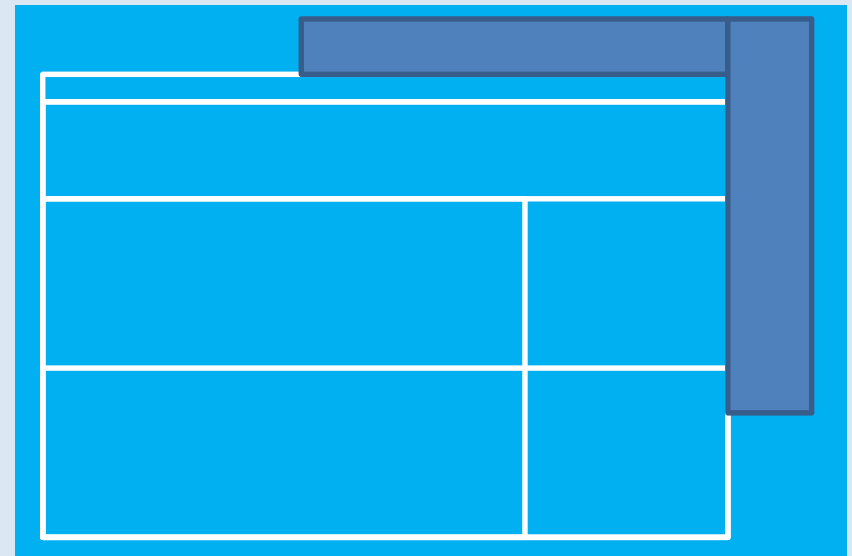
# HALFPAGE AD

- Maße: 300x600
- Dateigröße:
  - Initial Load: 200 kB
- **Anlieferung:**
  - physisch (.gif, .jpeg) inkl. Zählpixel und Clickcommand
  - Javascript- oder iframe-Redirect
  - HTML 5 als ZIP-Datei
- Vorlaufzeit: 3 Tage



# WALLPAPER

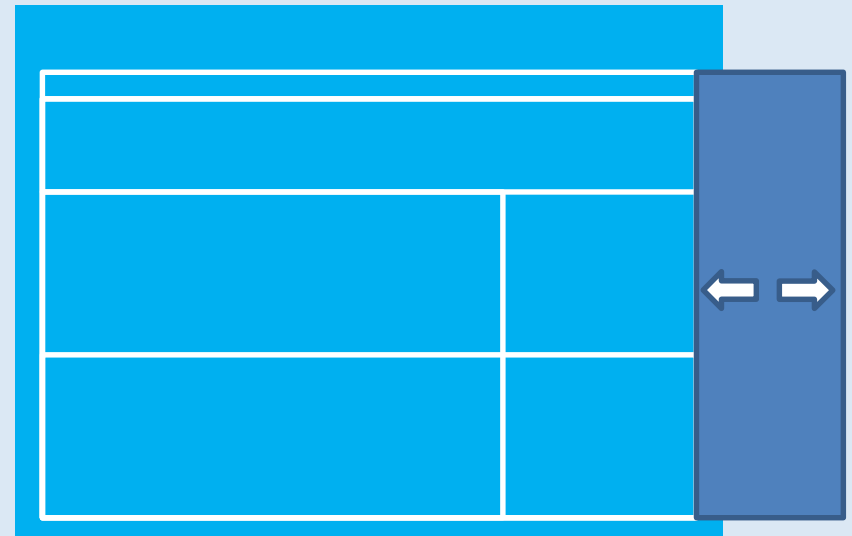
- Maße: 728x90 + 160x600
  - Skyscraper dockt von rechts an
- Dateigröße:
  - Initial Load: 200 kB
- **Anlieferung:**
  - physisch (.gif, .jpeg) inkl. Zählpixel und Clickcommand
  - iframe-Redirects
  - Javascript Redirects via Adform (SingleTag)
- Sonstiges:
  - Separater Clickcommand für Hintergrundklick
  - Hintergrundeinfärbung als Hexadezimal-Code
- Vorlaufzeit: 3 Tage





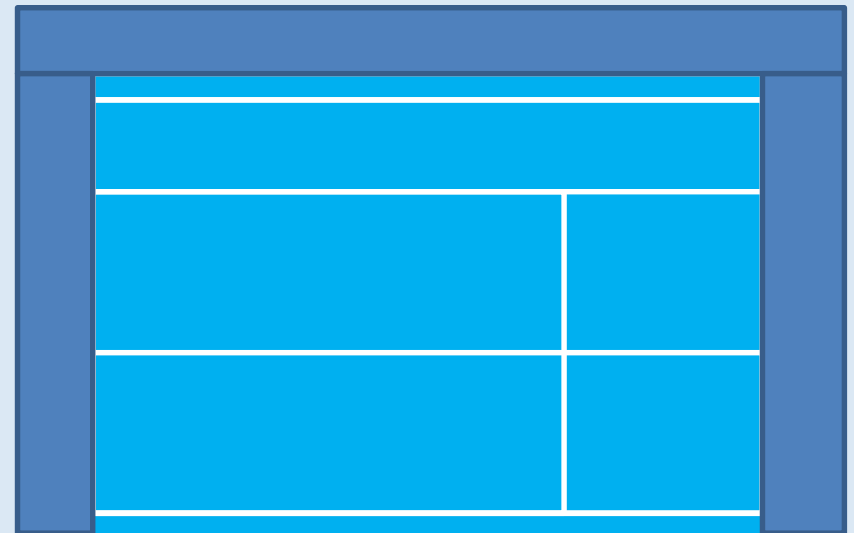
# DYNAMIC SITEBAR

- Maße: mind. 300x600
  - In Höhe und Breite skalierbar
- Dateigröße:
  - Initial Load: 200 kB
- **Anlieferung:**
  - Javascript Redirect
- Sonstiges:
  - Das Ad muss inkl. aller Funktionen angeliefert werden und in der Lage sein, aus friendly iframes auszuberechnen
- Vorlaufzeit: 5 Tage



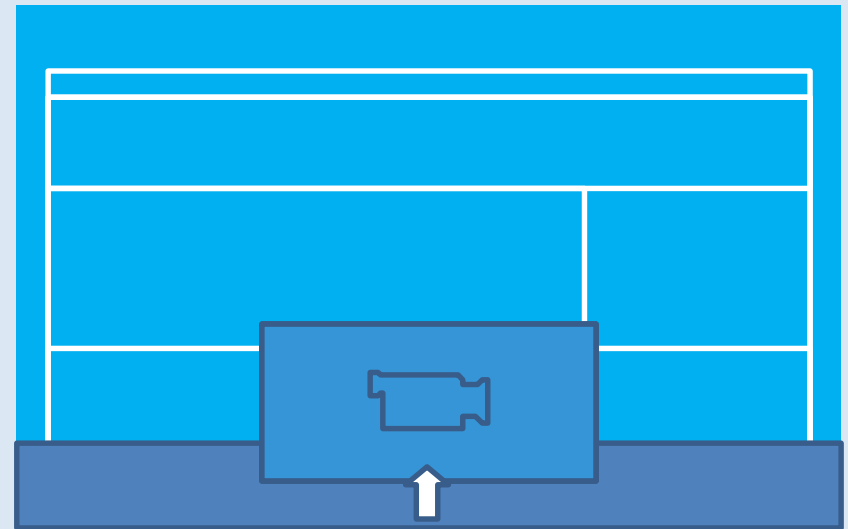
# FIREPLACE AD

- Maße: abhängig vom gebuchten Umfeld, bitte vorab anfragen
- Dateigröße:
  - Initial Load: 200 kB
- **Anlieferung:**
  - physisch (.gif, .jpeg) inkl. Zählpixel und Clickcommand
  - iframe-Redirects
- Sonstiges:
  - Separater Clickcommand für Hintergrundklick
  - Hintergrundeinfärbung als Hexadezimal-Code
- Vorlaufzeit: 5 Tage



# FLOOR AD

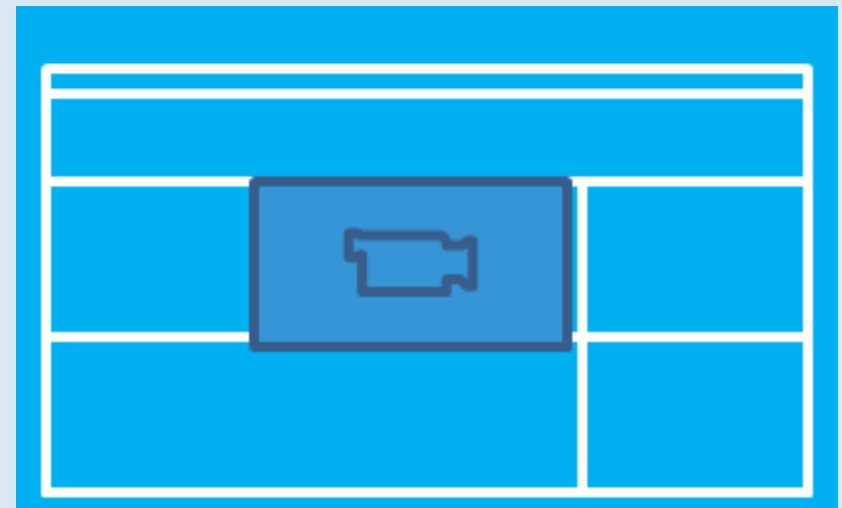
- Maße:
  - Breite responsive, alternativ max. 1200px
  - Höhe 200px, expandiert auf max. 400px
- Dateigröße:
  - Initial Load: 200 kB
- **Anlieferung:**
  - Javascript Redirect inkl. Close-Button und Floating Funktion
- Sonstiges:
  - Click to expand
  - Auto Close nach max. 15 Sekunden
- Vorlaufzeit: 5 Tage



# PREROLL / VIDEOKOMBI

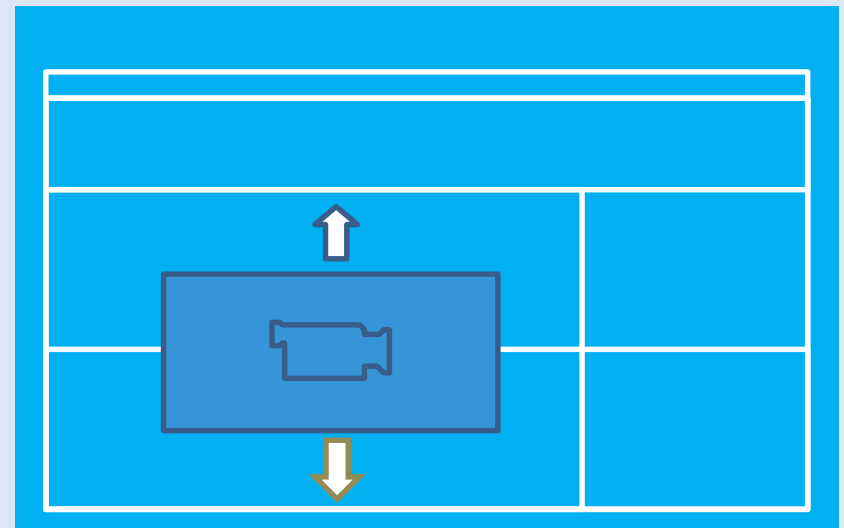
## PRE/MID/POSTROLL

- Maße:
  - Mind. 720x405 (16:9)
- Länge:
  - Max. 30 Sekunden
- **Anlieferung:**
  - Physisch (.mov oder.mp4) →  
bei Größe > 10 MB bitte über einen FTP Server  
anliefern
  - VAST 2.0
  - VPAID auf Anfrage
- Sonstiges:
  - Lautstärke nach EBU-Empfehlung R 128
  - Zusätzliche Viewtime Trackings (Start, 25%, 50%,  
75%, 100%) möglich
- Vorlaufzeit: 3 Tage



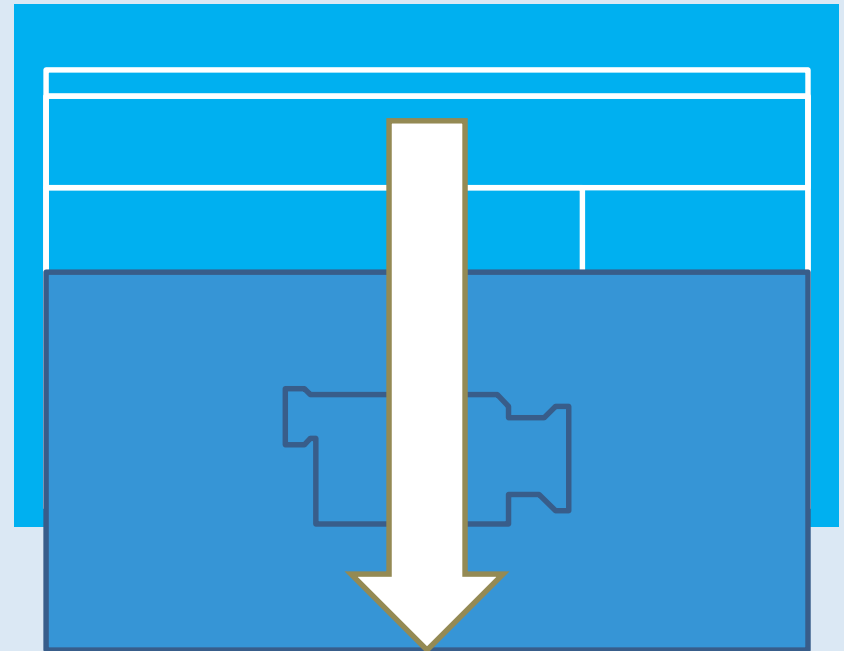
# OUTSTREAM AD

- Maße:
  - Mind. 640x360 (16:9)
- Länge:
  - Max. 30 Sekunden
- **Anlieferung:**
  - Physisch (.mov oder.mp4) →  
bei Größe > 10 MB bitte über einen FTP Server  
anliefern
  - VAST 2.0
  - VPAID auf Anfrage
- Sonstiges:
  - Lautstärke nach EBU-Empfehlung R 128
  - Zusätzliche Viewtime Trackings (Start, 25%, 50%,  
75%, 100%) möglich
- Vorlaufzeit: 3 Tage



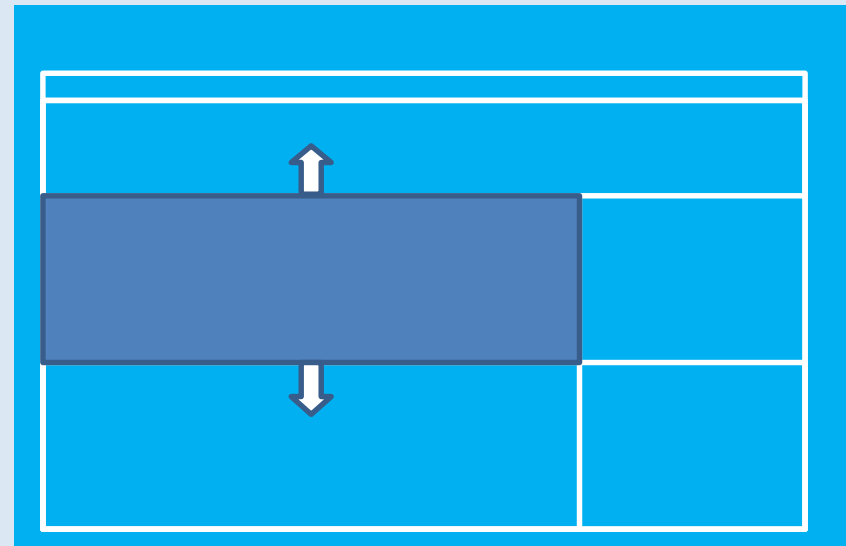
# INVIEW PLUS

- Maße:
  - Mind. 640x360 (16:9)
- Länge:
  - Max. 30 Sekunden
- **Anlieferung:**
  - Physisch (.mov oder.mp4)
  - bei Größe > 10 MB bitte über einen FTP Server anliefern
- Sonstiges:
  - Lautstärke nach EBU-Empfehlung R 128
- Vorlaufzeit: 5 Tage



# DESKTOP INTERSCROLLER

- Maße:
  - 550x990
- Dateigröße:
  - Initial Load: 200 kB
  - Gif/Jpeg: max. 150 kB
- **Anlieferung:**
  - physisch (.gif, .jpeg) inkl. Zählpixel und Clickcommand
  - Javascript-Redirect inkl. aller Funktionen
- Vorlaufzeit: 3 Tage



# MOBILE BANNER (6:1)

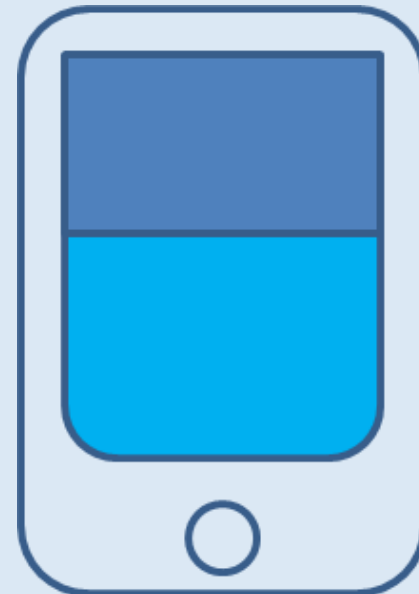
- Maße:
  - 320x50
- Dateigröße:
  - Initial Load: 200 kB
- **Anlieferung:**
  - physisch (.gif, .jpeg) inkl. Zählpixel und Clickcommand
  - Javascript- oder iframe-Redirect
  - HTML 5 als ZIP-Datei
- Sonstiges:
  - Auf Wunsch sticky am Kopf oder Fuß der Seite
- Vorlaufzeit: 3 Tage





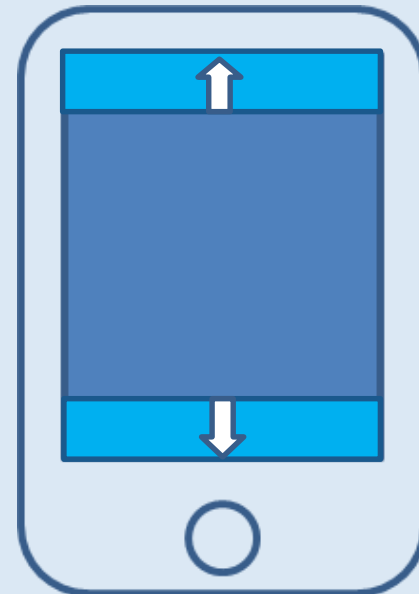
# MOBILE RECTANGLE

- Maße:
  - 300x250
- Dateigröße:
  - Initial Load: 200 kB
- **Anlieferung:**
  - physisch (.gif, .jpeg) inkl. Zählpixel und Clickcommand
  - Javascript- oder iframe-Redirect
  - HTML 5 als ZIP-Datei
- Vorlaufzeit: 3 Tage



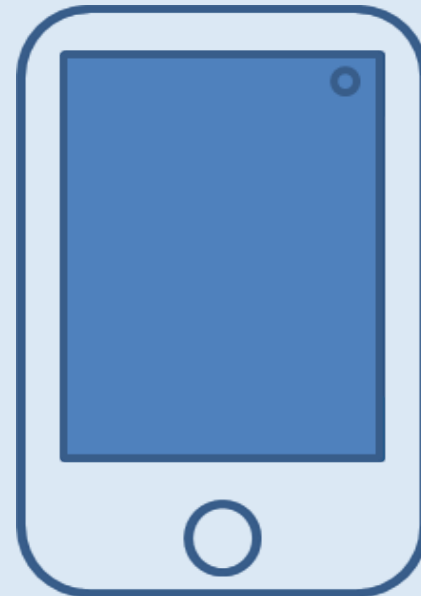
# MOBILE INTERSCROLLER

- Maße:
  - 320x480, 300x600 oder 375x680
- Dateigröße:
  - Initial Load: 200 kB
  - Gif/Jpeg: max. 80 kB
- **Anlieferung:**
  - physisch (.gif, .jpeg) inkl. Zählpixel und Clickcommand
  - Javascript- oder iframe-Redirect ohne Scroll-Effekt
  
- Vorlaufzeit: 3 Tage



# MOBILE INTERSTITIAL

- Maße:
  - 320x480
- Dateigröße:
  - Initial Load: 200 kB
- **Anlieferung:**
  - physisch (.gif, .jpeg) inkl. Zählpixel und Clickcommand
  - Javascript-Redirect inkl. Close-Button und Floating Funktion
  - Iframe Redirect ohne Close Button und Floating Funktion
- Vorlaufzeit: 3 Tage



# SPECTACULAR TAKEOVER / OPEN DOOR TAKEOVER

- Maße:
  - Initiales Fireplace Ad 970x250 + 2x 300x600
  - Background Image 1920x1080
  - Video mind. 640x360 (16:9)
- Dateigröße:
  - Fireplace Ad Files: Initial Load max. 200 kB
  - Background Image: max. 400 kB
  - Video: max. 10 MB
- Anlieferung:
  - Fireplace Ad und Background Image als .psd inkl. Font
  - Video physisch (.mp4 oder .mov)
  - Zählpixel und Clickcommand
  - Animationen als .ppt/.pptx Mockup
- Sonstiges:
  - Click to expand
  - Die Kreation übernimmt unser Rich Media Partner Adform | Vorlaufzeit: 14 Tage



# NATIVE ADS

- Mögliche Formate:
  - Native Teaser (Bild/Text Kombination)
  - [Content Editorial](#)
  - [Brand Editorial](#)
  - [Video Editorial](#)
- Teaser:
  - Überschrift: max. 50 Zeichen
  - Image: 400x300
  - Teasertext: max. 350 Zeichen
- Expandierter Inhaltsblock (1-3 Bild/Text-Blöcke möglich):
  - Überschriften: max. 50 Zeichen
  - Bilder: 400x300
  - Brand Editorial Coverbild: 900x300
  - Text pro Inhaltsblock: max. 500 Zeichen
  - Video: min. 640x360 (16:9)
  - Call-To-Action: max. 50 Zeichen
  - Logo: 100px breit, Höhe individuell
- Vorlaufzeit: 5 Tage



# KONTAKT

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung

**Hannes Modes**

CTO

[hmodes@quartermedia.de](mailto:hmodes@quartermedia.de)

040-300908605

**Marcel Köster**

Development &  
Implementation

[mkoester@quartermedia.de](mailto:mkoester@quartermedia.de)

040-30090870



QUARTER MEDIA