



QUARTER MEDIA launcht QMAX

Wie bringt man Seitenladezeiten in optimalen Einklang mit der Integration von Werbeflächen?



Diese Frage haben wir uns bei QUARTER MEDIA in den vergangenen Monaten sehr intensiv gestellt. Die Antwort darauf heißt **QMAX**.

QMAX ist die nächste Generation des QUARTER MEDIA AdTaggings:

- schlank
- performanceoptimiert
- voll an Features, wie Header Bidding Integrationen oder Anti-Malware Tools

Unser Technikteam wird in den kommenden Wochen den Versand der neuen AdTags ausführen. Aber keine Angst, der Aufwand hält sich für Sie in Grenzen. Die AdTags müssen lediglich im Head der Seite ausgetauscht werden, alles Weitere bleibt beim Alten.

Im Zuge der Migration auf die **QMAX** Tags werden wir nicht nur einen noch genaueren Blick auf die Umsatz- und TKP-Entwicklung werfen, wir werden auch die Auswirkungen auf die Seitenladezeit und -performance mit [Google Lighthouse](#) prüfen, um sicherzustellen, dass Sie vollumfänglich von der Neuintegration profitieren.

Bei Vorabfragen stehen Ihnen wie gewohnt unsere technischen Ansprechpartner zur Verfügung.

Schöne Grüße

Ihr QUARTER MEDIA Team