



QUARTER MEDIA

QUARTER MEDIA NEWS

QUARTER MEDIA – IHR HYBRID-VERMARKTER

Warum Hybrid-Vermarkter?

Wir verbinden marktführende Technologien und den programmatischen mit dem klassischen Vertrieb zu einem 100% holistischem System. Jahrelange Partnerschaften zu Mediaagenturen resultieren in klassischen I/O Kampagnen und privaten Deals, die in Echtzeit gegeneinander um das Werbeinventar konkurrieren. Unsere über fünfjährige Erfahrung im Bereich Programmatic, die Integration eines eigenen Header Bidding Setups sowie die Weiterentwicklung in Richtung Server-Side-Bidding stellen die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft. Diese Kombination unterscheidet uns von Dienstleistern, die sich rein auf Header Bidding als Geschäftsmodell konzentrieren und somit einen Großteil der Demand-Quellen vernachlässigen.

Vermarktung ist kein Sprint

Zu einem kontinuierlichen Erfolg gehört eine dauerhafte Partnerschaft. Wir setzen daher auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Ihnen, um nicht nur langfristig Ihre Erlöse steigern zu können, sondern um gemeinsam zu wachsen. Hierzu zählen auch Themen, wie: Werbeplatzoptimierung, schnellere Seitenladezeit, Datenschutz und die Durchführung gemeinsamer Projekte.

Ehrlichkeit, Vertrauen und Seriosität sind die Basis

Wichtiges Ziel ist, einen nachhaltigen Uplift Ihrer Umsätze zu erreichen. Dabei behalten wir Ihre User und Werbekunden im Auge. Wir setzen auf Qualität und nutzen keine „Tricks“ (z. B. Reloads oder die penetrante Einbindung von Sonderformaten) um für Sie eine kurzfristige Erlössteigerung zu erreichen.

Unser Holistisches System für einen höchstmöglichen TKP

Unser eigens entwickeltes holistisches System QMAX generiert den bestmöglichen TKP und somit höhere Werbeerlöse für Sie. Bedingt durch die optimale Verbindung von Erlösen aus Private Deals, dem Direktvertrieb (I/O), Header Bidding, Server Side Bidding, der Open Auction sowie der Kooperation mit mehrwertschaffenden Partnern erzielen wir höchste Erlöse.

QUARTER MEDIA ist unabhängig und hat keine eigenen Portale

Wir sind konzernunabhängig, inhabergeführt und haben keine eigenen Portale. Wir stehen nicht unter Druck und müssen keine Konzerninteressen verfolgen. Das bedeutet für Sie, dass wir uns ohne Ablenkung auf Sie und Ihr Inventar konzentrieren und Ihnen eine gleichberechtigte Aussteuerung der Kampagnen garantieren.

Immer auf dem neuesten Stand, wenn es um Optimierungstechnologien geht Nur wer sich weiterentwickelt, kann dauerhaft erfolgreich sein! Dabei springen wir nicht auf jeden Hype auf, sondern prüfen gewissenhaft den Einsatz neuer Technologien und Partnerschaften auf Nachhaltigkeit, Mehrwert, Performance und Kompatibilität mit unserem holistischen System.

QUARTER MEDIA befindet sich schon in der nächsten Phase der Display-Monetarisierung. Mit uns haben