



MÄNNER



ZIELGRUPPE

Der QUARTER MEDIA Männer-Channel bündelt Themen rund um Automotive, Business, Lifestyle, Sport, Reisen u. v. m.

Er spricht aktive, vielseitig interessierte und konsumfreudige Männer im Alter von 20-49 Jahre mit einem HHNE ab 2.000 Euro an.

Pls: 141 Mio. | Visits: 38 Mio. | UU 12 Mio.

PASSENDE TITEL

AD HOC NEWS

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/ad-hoc-news-de/>

ANDROGON

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/androgon-com/>

DEEZER*

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/deezer/>

FUPA

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/fupa-net-2/>

GEHALT

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/gehalt-de/>

GOLFPOST

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/golfpost-de/>

WALLSTREET ONLINE

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/wallstreet-online-de/>

VIelfÄLTIGE FORMATE

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Format.

Technische Spezifikationen:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>

KONTAKT

QUARTER MEDIA
Hamburger Straße 152
22083 Hamburg

Tel. 040 300 908 - 80
Fax 040 300 908 - 88

E-Mail: sales@quartermedia.de
Internet: www.quartermedia.de