



SPORT



ZIELGRUPPE



Gesundheitsaffin, sportlich interessiert, körperbewusst, konsumfreudig, markenbewusst, moderne Lifestyler, offen für neue Produkte und Trends, das sind die User unseres Sport-Portfolios.

Sie leben oft in Mehr-Personen-Haushalten, überdurchschnittlich oft mit Kinder, sind aktiv und weltoffen, überwiegend männlich, 18 – 39 Jahre alt und haben ein HHNE von 1.000 bis 4.000 Euro.

Pls: 36 Mio. | Visits: 9 Mio. | UU 3 Mio.

ERLEBEN

BASKETBALL-BUND

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/basketball-bund-de/>

HVN

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/hvn-online-com/>

TRAININGSWORLD

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/trainingsworld-com/>

RUDERN

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/rudern-de/>

SPORTVERTICAL

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/sport-vertical-de/>

GOLFPOST

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/golfpost-de/>

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Format.

VIelfältige
FORMATE

Technische Spezifikationen:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>

KONTAKT

QUARTER MEDIA
Hamburger Straße 152
22083 Hamburg

Tel. 040 300 908 - 80
Fax 040 300 908 - 88

E-Mail: sales@quartermedia.de
Internet: www.quartermedia.de