



HIGH CONSUMER



ZIELGRUPPE

Vermögend, reich, konsumfreudig! Unsere High Consumer sind aktiv, stets auf dem neuesten Stand der Technik und investieren in Lifestyle & Genuss.

Unsere Titel bieten passende Themen rund um Lifestyle, Sport Finanzen, Wissen, Technik uvm.

Die User sind überwiegend männlich, 18-59 Jahre und haben ein HHNE ab 2.500 €.

Pls: 71 Mio. | Visits: 17 Mio. | UU 7 Mio.

PASSENDE
TITEL

AD HOC NEWS

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/ad-hoc-news-de/>

BÖRSENNEWS

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/boersennews-de/>

GOLFPOST

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/golfpost-de/>

GODMODE-TRADER

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/godmode-trader-de/>

JURAFORUM

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/juraforum-de/>

LIVING FINE

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/living-fine-de/>

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Format.

VIELFÄLTIGE
FORMATE

Technische Spezifikationen:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>

KONTAKT

QUARTER MEDIA
Hamburger Straße 152
22083 Hamburg

Tel. 040 300 908 - 80
Fax 040 300 908 - 88

E-Mail: sales@quartermedia.de
Internet: www.quartermedia.de