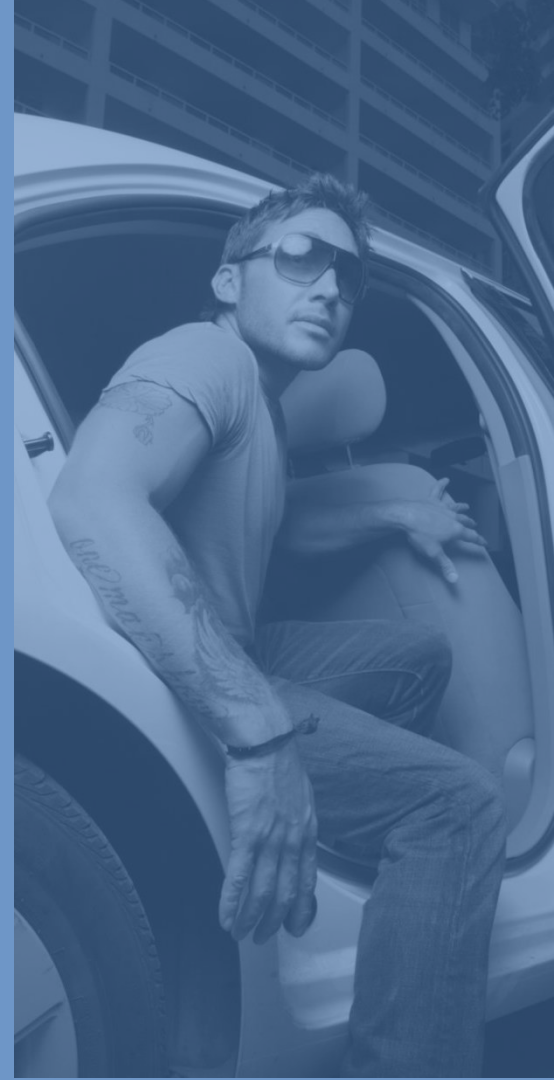


# AUTOMOTIVE

Digital Advertising since 2001



## ZIELGRUPPE

Männlich, jung und wirtschaftlich gut verdienend, eine hohe Affinität zu Auto- und Lifestyle-Themen. Das sind die User auf unseren Automotive-Titeln.

Bei Technikfragen treffen sie die Vorauswahl und beim Kauf von Autos entscheiden sie häufig allein.

Sie sind 18-49 Jahre alt und verfügen über ein HHNE von 1.500 – 4.000 Euro.

Pls: 22 Mio. | Visits: 4 Mio. | UU 1 Mio.

# PASSENDE TITEL

AUTOUNCLE

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/autounce/>

AUTOGEFÜHL

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/autogefuehl-de/>

ALLE AUTOS IN.DE

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/alle-autos-in-de/>

MODHOSTER

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/modhoster-de/>

TRUCKER

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/trucker-de/>

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Format.

VIelfältige  
FORMATE

Technische Spezifikationen:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>

# KONTAKT

QUARTER MEDIA  
Hamburger Straße 152  
22083 Hamburg

Tel. 040 300 908 - 80  
Fax 040 300 908 - 88

E-Mail: [sales@quartermedia.de](mailto:sales@quartermedia.de)  
Internet: [www.quartermedia.de](http://www.quartermedia.de)