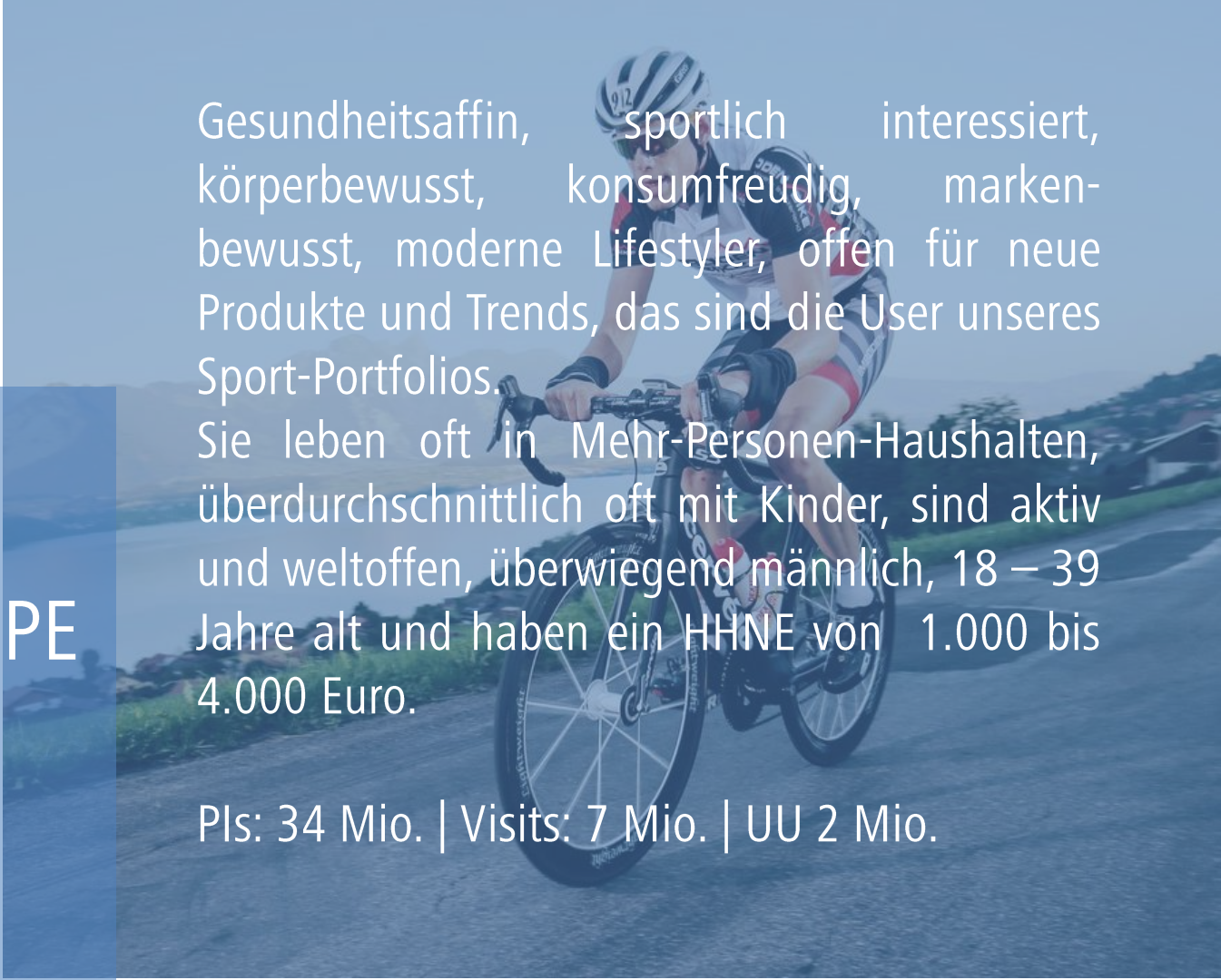




# SPORT



## ZIELGRUPPE



Gesundheitsaffin, sportlich interessiert, körperbewusst, konsumfreudig, markenbewusst, moderne Lifestyler, offen für neue Produkte und Trends, das sind die User unseres Sport-Portfolios. Sie leben oft in Mehr-Personen-Haushalten, überdurchschnittlich oft mit Kinder, sind aktiv und weltoffen, überwiegend männlich, 18 – 39 Jahre alt und haben ein HHNE von 1.000 bis 4.000 Euro.

Pls: 34 Mio. | Visits: 7 Mio. | UU 2 Mio.

# PASSENDE TITEL

BASKETBALL-BUND

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/basketball-bund-de/>

HVN

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/hvn-online-com/>

TRAININGSWORLD

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/trainingsworld-com/>

RUDERN

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/rudern-de/>

SPORTVERTICAL

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/sport-vertical-de/>

GOLFPOST

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/golfpost-de/>

# VIelfÄLTIGE FORMATE

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Format.

Technische Spezifikationen:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>

# KONTAKT

QUARTER MEDIA  
Hamburger Straße 152  
22083 Hamburg

Tel. 040 300 908 - 80  
Fax 040 300 908 - 88

E-Mail: [sales@quartermedia.de](mailto:sales@quartermedia.de)  
Internet: [www.quartermedia.de](http://www.quartermedia.de)