



JUNGE ERWACHSENE



ZIELGRUPPE

Junge Erwachsene sind immer auf der Suche nach Trends, Musik, News und Entertainment. Unsere Titel bieten die richtige Plattformen um diese Zielgruppe effektiv anzusprechen

Die User sind überwiegend männlich, 18 – 29 Jahre alt und haben ein HHNE von 1.000 bis 4.000 Euro.

Pls: 88 Mio. | Visits: 20 Mio. | UU 8 Mio.

PASSENDE TITEL

ANIMEXX

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/animexx-de/>

DEEZER*

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/deezer/>

FANFIKTION

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/fanfiktion-de/>

PLAYFRONT

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/playfront-de/>

BMRADIO

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/bmradio-de/>

WG GESUCHT

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/wg-gesucht-de/>

VIelfÄLTIGE FORMATE

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Format.

Technische Spezifikationen:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>

KONTAKT

QUARTER MEDIA
Hamburger Straße 152
22083 Hamburg

Tel. 040 300 908 - 80
Fax 040 300 908 - 88

E-Mail: sales@quartermedia.de
Internet: www.quartermedia.de