



# HIGH CONSUMER



## ZIELGRUPPE

Vermögend, reich, konsumfreudig! Unsere High Consumer sind aktiv, stets auf dem neuesten Stand der Technik und investieren in Lifestyle & Genuss.

Unsere Titel bieten passende Themen rund um Lifestyle, Sport Finanzen, Wissen, Technik uvm.

Die User sind überwiegend männlich, 18-59 Jahre und haben ein HHNE ab 2.500 €.

Pls: 71 Mio. | Visits: 17 Mio. | UU 7 Mio.

# PASSENDE TITEL

## AD HOC NEWS

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/ad-hoc-news-de/>

## BÖRSENNEWS

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/boersennews-de/>

## GOLFPOST

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/golfpost-de/>

## GODMODETRADER

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/godmode-trader-de/>

## JURAFORUM

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/juraforum-de/>

## LIVING FINE

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/living-fine-de/>

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Format.

VIelfältige  
FORMATE

Technische Spezifikationen:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>

# KONTAKT

QUARTER MEDIA  
Hamburger Straße 152  
22083 Hamburg

Tel. 040 300 908 - 80  
Fax 040 300 908 - 88

E-Mail: [sales@quartermedia.de](mailto:sales@quartermedia.de)  
Internet: [www.quartermedia.de](http://www.quartermedia.de)