



GESUNDHEIT



Digital Advertising since 2001



ZIELGRUPPE

Unser Gesundheits-Channel bündelt Themen rund um Gesundheit, Medikation und Prävention. Gesundheitslexika, Ratgeber-Tipps zur Selbstheilung und Linderung von Krankheiten sowie Communities runden das Angebot ab.

Unsere gesundheitsbewussten User sind überwiegend weiblich, ab 25 Jahre alt und haben ein HHNE von 1.500 bis 4.000 Euro.

Pls: 10 Mio. | Visits: 4 Mio. | UU 2 Mio.

PASSENDE TITEL

APONET

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/aponet-de/>

BANKOFER GESUNDHEITSTIPPS

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/bankhofer-gesundheitstipps-de/>

UTOPIA*

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/utopia/>

GARTENBISTA

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/gartenbista-de/>

TRAININGSWORLD

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/trainingsworld-com/>

EMOTION

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/emotion-de/>

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Format.

VIelfältige
FORMATE

Technische Spezifikationen:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>

KONTAKT

QUARTER MEDIA
Hamburger Straße 152
22083 Hamburg

Tel. 040 300 908 - 80
Fax 040 300 908 - 88

E-Mail: sales@quartermedia.de
Internet: www.quartermedia.de