



FRAUEN



ZIELGRUPPE

Frauen sind aktive Mediennutzer und treffen am häufigsten Kaufentscheidungen. Mit unseren Titeln rund um Mode, Beauty, People, Haus & Garten, Deko, Kochen, Handarbeit und Gesundheit erreichen wir die aktive Mediennutzerin im Alter von 20-49 Jahre mit einem HHNE von 1.000 – 5.000 Euro.

Pls: 79 Mio. | Visits: 27 Mio. | UU 10 Mio.

PASSENDE TITEL

APONET

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/aponet-de/>

EMOTION

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/emotion-de/>

TALU

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/talu-de/>

WG-GESUCHT

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/wg-gesucht-de/>

GARTENDIALOG

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/gartendialog-de/>

UTOPIA*

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/utopia/>

VIelfÄLTIGE FORMATE

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Format.

Technische Spezifikationen:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>

KONTAKT

QUARTER MEDIA
Hamburger Straße 152
22083 Hamburg

Tel. 040 300 908 - 80
Fax 040 300 908 - 88

E-Mail: sales@quartermedia.de
Internet: www.quartermedia.de