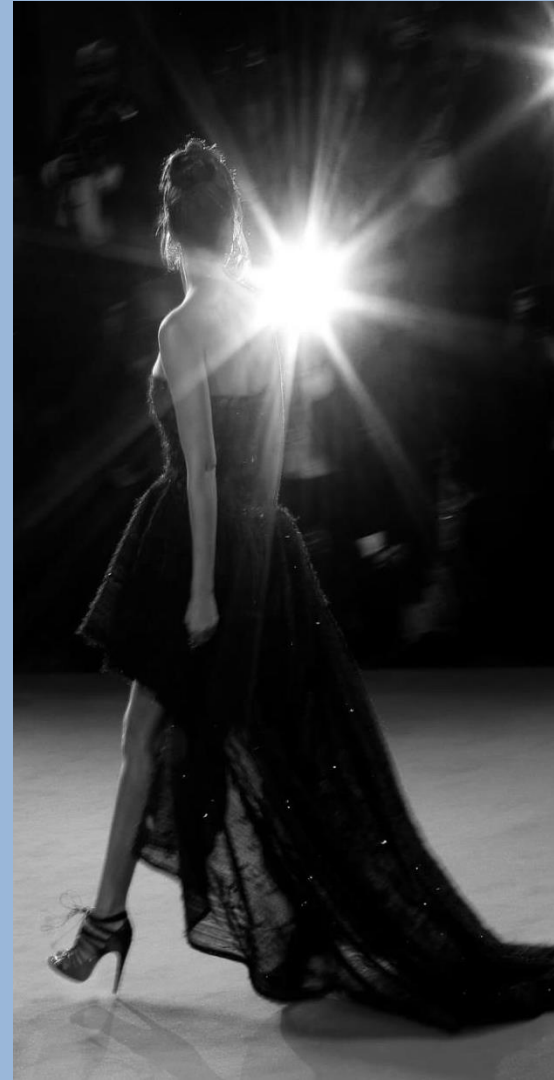




ENTERTAINMENT



ZIELGRUPPE

Unsere Entertainment-User interessieren sich für Lifestyle, Mode- und aktive Freizeitgestaltung.

Mit den Themen Gaming, News, Technik, Trends, Freizeitaktivitäten & Reisen erreichen wir mit unserem Portfolio konsumfreudige early Adopter im Alter von 18-49 Jahre mit einem HHNE von 1.000 – 4.500 Euro.

Pls: 63 Mio. | Visits: 21 Mio. | UU 11 Mio.

PASSENDE TITEL

STADT-BREMERHAVEN

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/stadt-bremerhaven-de/>

INGAME

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/ingame-de-2/>

PLAYFRONT

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/playfront-de/>

QUOTENMETER

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/quotenmeter-de/>

LIVING FINE

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/living-fine-de/>

KISSEO

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/kisseo-de/>

VIelfÄLTIGE FORMATE

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Format.

Technische Spezifikationen:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>

KONTAKT

QUARTER MEDIA
Hamburger Straße 152
22083 Hamburg

Tel. 040 300 908 - 80
Fax 040 300 908 - 88

E-Mail: sales@quartermedia.de
Internet: www.quartermedia.de