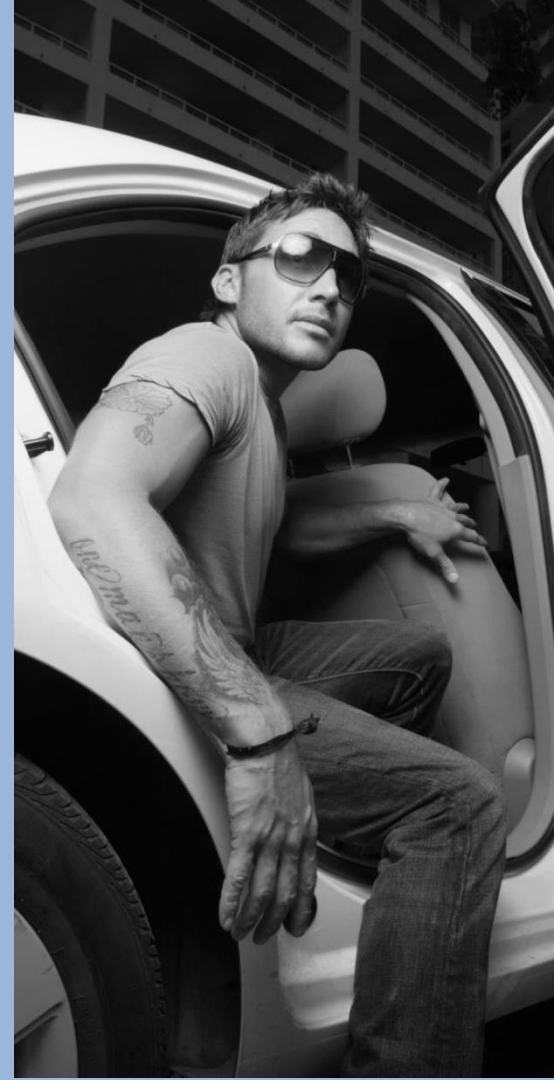




AUTOMOTIVE



ZIELGRUPPE

Männlich, jung und wirtschaftlich gut verdienend, eine hohe Affinität zu Auto- und Lifestyle-Themen. Das sind die User auf unseren Automotive-Titeln.

Bei Technikfragen treffen sie die Vorauswahl und beim Kauf von Autos entscheiden sie häufig allein.

Sie sind 18-49 Jahre alt und verfügen über ein HHNE von 1.500 – 4.000 Euro.

Pls: 22 Mio. | Visits: 4 Mio. | UU 1 Mio.

PASSENDE TITEL

AUTOUNCLE

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/autouncle/>

AUTOGEFÜHL

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/autogefuehl-de/>

ALLE AUTOS IN.DE

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/alle-autos-in-de/>

MODHOSTER

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/modhoster-de/>

TRUCKER

<https://quartermedia.de/portfolio-posts/trucker-de/>

VIelfÄLTIGE FORMATE

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Format.

Technische Spezifikationen:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>

KONTAKT

QUARTER MEDIA
Hamburger Straße 152
22083 Hamburg

Tel. 040 300 908 - 80
Fax 040 300 908 - 88

E-Mail: sales@quartermedia.de
Internet: www.quartermedia.de