



# QUARTER MEDIA

## Wirtschaft-Titel

# WIRTSCHAFT

## Zielgruppe und Titel

User unserer Wirtschaftstitel sind leitende Angestellte oder Selbständige. Sie haben ein hohes Interesse sich über den aktuellen Finanz- und Wirtschaftsmarkt zu informieren und verfügen über überdurchschnittlich viel Geld. Diese Spitzen-Zielgruppe trifft häufig Investitionsentscheidungen und ist immer top informiert, wenn es um die aktuellsten Geschehnisse im Bereich Wirtschaft und Finanzen geht. Unsere Titel informieren, unterstützen und beraten wenn es um diese Themen geht.

 Finanzzeitung für Deutschland					<ul style="list-style-type: none"><li>■ 66% männlich</li><li>■ Ab 25 Jahre</li><li>■ HHNE ab 3.000 €</li> <li>■ Pls: 67,7 Mio.</li><li>■ Visits: 15,6 Mio.</li><li>■ UU: 6,1 Mio.</li></ul>
					

Anmerkung: Es handelt sich um eine beispielhafte Website-Auswahl/ Leistungwertberechnung: Quelle Quantcast

# WIRTSCHAFT

## Siteliste

Titel	Page Impressions	Visits	Unique User	Männer	Frauen	Alter
ad-hoc-news.de	344.100	146.300	50.800	66	34	30 - 49 Jahre
boersennews.de	1.289.851	689.760	k. A.	70	30	30 - 59 Jahre
gehalt.de	12.000.000	4.500.000	3.000.000	51	49	ab 25 Jahre
gehaltsvergleich.com	4.500.000	2.400.000	1.700.000	50	50	ab 25 Jahre
godmode-trader.de	25.000.000	4.800.000	800.000	92	8	30 - 49 Jahre
juraforum.de	1.800.000	1.300.000	1.100.000	43	57	30 - 49 Jahre
moneyhouse.de	1.982.024	888.800	518.330	71	29	30 - 49 Jahre
openpr.de	122.500	93.100	75.200	57	43	30 - 49 Jahre
wallstreet-online.de	20.324.634	610.000	820.000	72	28	30 - 49 Jahre
wertpapier-forum.de	378.600	166.000	109.400	87	13	30 - 49 Jahre
<b>Gesamt</b>	<b>67.741.709</b>	<b>15.593.960</b>	<b>6.130.298</b>			

# FORMATE

Eine große Vielfalt

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/ oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Werbeformat. Unser Portfolio ermöglicht einen vielfältigen Einsatz für kreative Branding- oder auch Performanceorientierte Kampagnen.

Neben klassischer Display-Werbung sind auch kundenspezifische Werbeeinbindungen, mobile Werbeformate sowie Video-Ads möglich. Wir beraten Sie hierzu gerne.

Die technischen Spezifikationen der Werbemittel entnehmen Sie hier:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>



# KONTAKT

So erreichen Sie uns

QUARTER MEDIA GmbH  
Hamburger Str. 152  
22083 Hamburg

Telefon: 040 300 908-80  
Telefax: 040 300 908-88

E-Mail: [sales@quartermedia.de](mailto:sales@quartermedia.de)  
Internet: [www.quartermedia.de](http://www.quartermedia.de)