



# QUARTER MEDIA

## Sport-Titel

# SPORT

## Zielgruppe und Titel

Gesundheitsaffin, sportlich interessiert, körperbewusst, konsumfreudig, markenbewusst, moderne Lifestyler, offen für neue Produkte und Trends, das sind die User unseres Sport-Portfolios. Sie leben oft in Mehr-Personen-Haushalten, überdurchschnittlich oft mit Kinder, sind aktiv und weltoffen. Unser Portfolio ist breit gefächert und bietet Themen rund um Freizeit- und Leistungssport an: Fußball, Wassersport, Kite-Surfen, Basketball, Handball, Tischtennis, Laufsport, Rudern u. v. m.

					<ul style="list-style-type: none"><li>73% männlich</li><li>18 - 359 Jahre</li><li>HHNE 1.000 – 4.000 €</li> <li>Pls: 33,6 Mio.</li><li>Visits: 7,2 Mio.</li><li>UU: 1,9 Mio.</li></ul>
					

Anmerkung: Es handelt sich um eine beispielhafte Website-Auswahl/ Leistungswertberechnung: Quelle Quantcast

# SPORT

## Siteliste

Titel	Page Impressions	Visits	Unique User	Männer	Frauen	Alter	HHNE
addicted-sports.com	1.416.000	160.000	55.000	75	25	20 - 39 Jahre	3.000 - 4.000 €
basketball-bund.net	1.873.454	254.200	26.114	76	24	20 - 39 Jahre	2.000 - 3.500 €
dartn.de	372.000	184.000	27.570	55	45	18 - 34 Jahre	2.000 €+
dart-forum.de	2.780.000	499.000	21.460	55	45	18 - 34 Jahre	2.000 €+
golfpost.de	976.956	319.384	184.331	69	31	30 - 49 Jahre	3.500 € +
hvn-online.com	54.300	18.100	2.688	63	37	18 - 29 Jahre	1.500 - 3.000 €
myTischtennis GmbH	9.682.462	1.552.794	578.053	91	9	18 - 29 Jahre	2.000 - 3.500 €
nbbl-basketball.de	115.620	12.300	8.670	70	30	18 - 39 Jahre	1.500 - 3.000 €
rudern.de	107.887	33.232	16.551	69	31	18 - 29 Jahre	2.000 - 3.500 €
schoenen-dunk.de	1.146.512	319.800	30.582	77	23	18 - 29 Jahre	1.500 - 3.000 €
SPORTVERTICAL Marketing GmbH	17.817.695	3.028.806	667.552	65	35	30 - 39 Jahre	2.000- 3.500 €
trainingsworld.com	400.664	255.200	87.975	67	33	30 - 49 Jahre	3.000 +
tvn-tennis.de	331.398	96.900	20.541	60	40	18 - 39 Jahre	2.000 - 3.000 €
zweite-basketball-bundesliga.de	386.438	115.700	19.200	70	30	18 - 39 Jahre	1.500 - 3.000 €
<b>Gesamt</b>	<b>37.461.386</b>	<b>6.849.416</b>	<b>1.571.658</b>				

# FORMATE

Eine große Vielfalt

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/ oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Werbeformat. Unser Portfolio ermöglicht einen vielfältigen Einsatz für kreative Branding- oder auch Performanceorientierte Kampagnen.

Neben klassischer Display-Werbung sind auch kundenspezifische Werbeeinbindungen, mobile Werbeformate sowie Video-Ads möglich. Wir beraten Sie hierzu gerne.

Die technischen Spezifikationen der Werbemittel entnehmen Sie hier:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>



# KONTAKT

So erreichen Sie uns

QUARTER MEDIA GmbH  
Hamburger Str. 152  
22083 Hamburg

Telefon: 040 300 908-80  
Telefax: 040 300 908-88

E-Mail: [sales@quartermedia.de](mailto:sales@quartermedia.de)  
Internet: [www.quartermedia.de](http://www.quartermedia.de)