













QUARTER MEDIA

High Consumer-Titel

HIGH CONSUMER

Zielgruppe und Titel

Vermögend, reich, konsumfreudig! Hohe Ausgabebereitschaft bei den Themen Urlaub, neueste technische Errungenschaften, Automobile und Lifestyle. Es ist für die User völlig selbstverständlich stets auf dem neuesten Stand der Technik zu sein und in Lifestyle zu investieren und „das Leben zu genießen“. Unsere Titel bieten Themen rund um Lifestyle, Sport Finanzen, Wissen, Technik u. v. m.

					<ul style="list-style-type: none">▪ 65% männlich▪ 18 - 59 Jahre▪ HHNE ab 2.500 € ▪ Pls: 71,2 Mio.▪ Visits: 16,7 Mio.▪ UU: 7,3 Mio.
					

Anmerkung: Es handelt sich um eine beispielhafte Website-Auswahl/ Leistungwertberechnung: Quelle Quantcast

HIGH CONSUMER

Siteliste

Titel	Page Impressions	Visits	Unique User	Männer	Frauen	Alter
ad-hoc-news.de	344.100	146.300	50.800	66	34	30 - 49 Jahre
agrarheute.com	2.633.179	1.298.246	581.543	86	14	25 - 59 Jahre
boersennews.de	1.289.851	689.760	k. A.	70	30	30 - 59 Jahre
emma.de	105.500	68.700	54.600	30	70	30 - 59 Jahre
emotion.de	144.600	99.700	75.500	46	54	30 - 39 Jahre
forstpraxis.de	54.902	28.300	k. A.	83	17	25 - 49 Jahre
godmode-trader.de	25.000.000	4.800.000	800.000	92	8	30 - 49 Jahre
golfpost.de	1.100.000	350.700	179.000	91	9	40 Jahre+
hoheluft-magazin.de	15.060	6.000	k. A.	59	41	20 - 59 Jahre
jagderleben.de	209.062	95.900	66.401	93	7	40 - 59 Jahre
juraforum.de	1.800.000	1.300.000	1.100.000	43	57	30 - 49 Jahre
KONPRESS-Medien eG	576.243	280.160	150.126	31	69	50 Jahre +
krautundrueben.de	93.810	59.000	52.000	17	83	40 - 59 Jahre
landlive.de	1.127.665	292.900	250.000	86	14	25 - 59 Jahre
living-fine.de	17.500	6.900	6.100	56	44	30 Jahre+
moneyhouse.de	1.982.024	888.800	518.330	71	29	30 - 49 Jahre
openpr.de	122.500	93.100	75.200	57	43	30 - 49 Jahre
rudern.de	107.887	33.232	16.551	69	31	18 - 29 Jahre
technikboerse.com	3.616.935	651.700	338.634	83	17	25 - 49 Jahre
tvn-tennis.de	331.398	96.900	20.541	60	40	18 - 39 Jahre
utopia.de*	9.500.000	4.500.000	3.300.000	39	61	20 - 49 Jahre
wallstreet-online.de	20.324.634	610.000	820.000	72	28	30 - 49 Jahre
wertpapier-forum.de	378.600	166.000	109.400	87	13	30-49 Jahre
wunschimmo.de	272.036	144.700	65.000	62	38	25 - 39 Jahre
Gesamt	71.147.486	16.706.998	7.335.267			

FORMATE

Eine große Vielfalt

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/ oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Werbeformat. Unser Portfolio ermöglicht einen vielfältigen Einsatz für kreative Branding- oder auch Performanceorientierte Kampagnen.

Neben klassischer Display-Werbung sind auch kundenspezifische Werbeeinbindungen, mobile Werbeformate sowie Video-Ads möglich. Wir beraten Sie hierzu gerne.

Die technischen Spezifikationen der Werbemittel entnehmen Sie hier:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>



KONTAKT

So erreichen Sie uns

QUARTER MEDIA GmbH
Hamburger Str. 152
22083 Hamburg

Telefon: 040 300 908-80
Telefax: 040 300 908-88

E-Mail: sales@quartermedia.de
Internet: www.quartermedia.de