

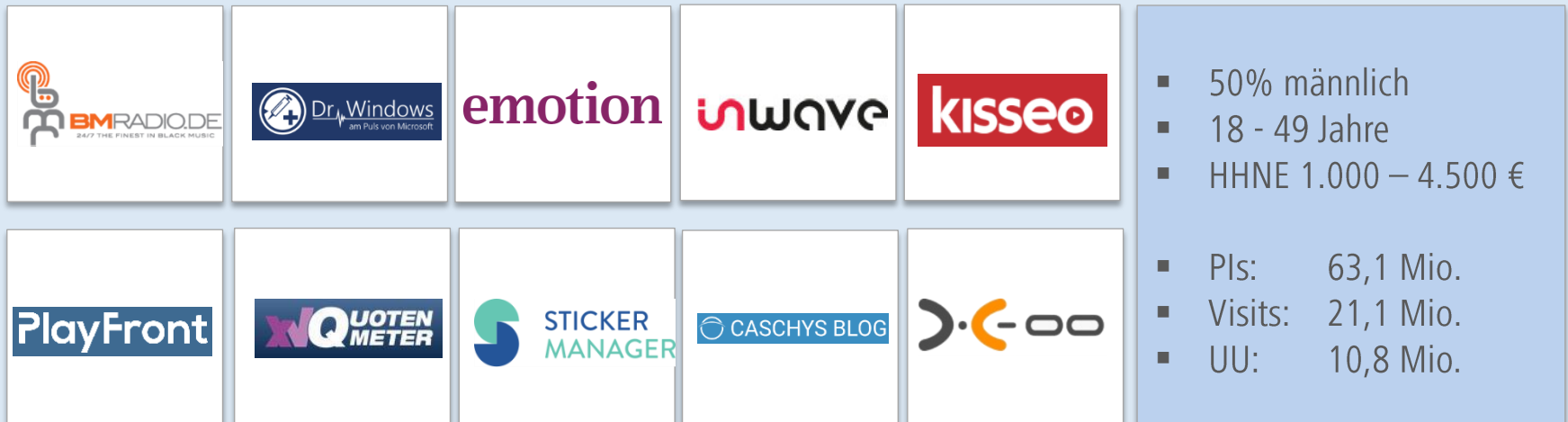
QUARTER MEDIA

Entertainment-Titel

ENTERTAINMENT

Zielgruppe und Titel

Unsere User aus dem Bereich Entertainment zählen zu den „Superkonsumenten“: sie sind early Adopter bei der Nutzung und Neuanschaffung von technischem Equipment und geben überdurchschnittlich viel Geld für technische Gadgets aus. Diese User interessieren sich zusätzlich für Lifestyle, Mode- und Freizeitgestaltung. Die Themen aus unserem Portfolio sind vielfältig: Gaming, News, Technik, Trends, Freizeitaktivitäten Reisen u. v. m.



Anmerkung: Es handelt sich um eine beispielhafte Website-Auswahl/ Leistungwertberechnung: Quelle Quantcast

ENTERTAINMENT

Siteliste

Titel	Page Impressions	Visits	Unique User	Männer	Frauen	Alter	HHNE
animexx.de	1.800.000	313.500	82.600	15	85	20 - 29 Jahre	1.000 - 3.000 €
anisearch.de	923.600	241.600	117.400	57	43	20 - 29 Jahre	bis 1.000 €
androgon.com	13.317	6.900	3.952	95	5	30 - 49 Jahre	3.000 € +
appdated.de	307.900	238.100	205.800	57	43	20 - 49 Jahre	1.000 - 3.000 €
bmradio.de	22.572	10.800	6.838	60	40	18 - 29 Jahre	1.500 - 3.000 €
drwindows.de	2.500.000	1.600.000	1.200.000	83	17	18 - 44 Jahre	2.000 - 4.500 €
emma.de	105.500	68.700	54.600	30	70	30 - 59 Jahre	2.000 - 3.000 €
emotion.de	144.600	99.700	75.500	46	54	30 - 39 Jahre	bis 3.000 €
fanfiktion.de	20.000.000	3.000.000	739.200	12	88	20 - 29 Jahre	1.000 - 3.000 €
fernwege.de	257.400	79.300	60.500	39	61	30 - 49 Jahre	1.000 - 3.000 €
freizeitengel.de	1.200.000	473.400	395.800	12	88	30 - 49 Jahre	1.000 - 3.000 €
handy-mc	96.570	26.100	6.090	70	30	18 - 39 Jahre	2.000 - 3.000 €
Helminge GmbH	5.679.800	3.306.800	1.544.100	22	78	20 - 59 Jahre	1.000 - 3.000 €
hilferuf.de	1.500.000	750.800	592.500	18	82	20 - 39 Jahre	1.000 - 3.000 €
hoheluft-magazin.de	15.060	6.000	k. A.	59	41	20 - 59 Jahre	3.500 € +
inwave media GmbH	12.500.000	5.600.000	4.100.000	91	19	18 - 39 Jahre	1.500 - 3.000 €
kisseo.de	312.600	102.800	72.300	47	53	60 Jahre+	1.000 - 2.000 €
living-fine.de	17.500	6.900	6.100	56	44	30 Jahre+	1.000 - 3.000 €
modhoster.de	4.000.000	675.700	201.300	86	14	30 - 49 Jahre	1.000 - 2.000 €
playfront.de	87.200	55.700	28.500	76	24	20 - 39 Jahre	1.000 - 2.000 €
quotenmeter.de	1.200.000	500.000	k. A.	60	40	20 - 39 Jahre	2.000 - 3.000 €
satindex.de	303.400	124.600	80.900	65	35	30-49 Jahre	1.000 - 3.000 €
spielen.de	429.700	194.100	123.600	26	74	30 Jahre +	1.000 - 3.000 €
Stadt-Bremerhaven.de	1.500.000	838.000	357.200	91	9	30 - 49 Jahre	1.000 - 3.000 €
stickermanager.com	254.800	119.500	22.100	57	43	30 - 49 Jahre	1.000 - 3.000 €
WEB'arbyte GbR Gesamt	7.186.593	2.342.800	713.943	31	69	20 - 49 Jahre	1.000 - 3.000 €
x-oo.com	700.000	300.000	k. A.	70	30	18 - 29 Jahre	1.500 - 3.000 €
Gesamt	63.058.112	21.081.800	10.790.823				

FORMATE

Eine große Vielfalt

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/ oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Werbeformat. Unser Portfolio ermöglicht einen vielfältigen Einsatz für kreative Branding- oder auch Performanceorientierte Kampagnen.

Neben klassischer Display-Werbung sind auch kundenspezifische Werbeeinbindungen, mobile Werbeformate sowie Video-Ads möglich. Wir beraten Sie hierzu gerne.

Die technischen Spezifikationen der Werbemittel entnehmen Sie hier:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>



KONTAKT

So erreichen Sie uns

QUARTER MEDIA GmbH
Hamburger Str. 152
22083 Hamburg

Telefon: 040 300 908-80
Telefax: 040 300 908-88

E-Mail: sales@quartermedia.de
Internet: www.quartermedia.de