

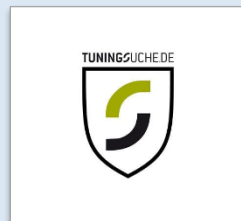
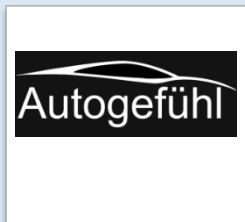
# QUARTER MEDIA

## Automotive-Titel

# AUTOMOTIVE

## Zielgruppe und Titel

Männliche, junge und wirtschaftlich gut verdienende Internetnutzer. Bei Technikfragen treffen sie die Vorauswahl und beim Kauf von Autos entscheiden sie häufig allein. Die Chancen, Männer mit Werbung zu erreichen, sind vielfältig. Mit unseren Marken bieten wir ein breites Spektrum: Auto-, Sport-, People-, Väter-, Haus- und Garten-, Handwerker-, Handarbeits-, Lifestyle -, Technik uvm.



- 84% männlich
- 18 - 49 Jahre
- HHNE 1.500 – 4.000 €
  
- Pls: 17,3 Mio.
- Visits: 3,6 Mio.
- UU: 1,1 Mio.

Anmerkung: Es handelt sich um eine beispielhafte Website-Auswahl/ Leistungswertberechnung: Quelle Quantcast

# AUTOMOTIVE

## Siteliste

Titel	Page Impressions	Visits	Unique User	Männer	Frauen	Alter	HHNE
alle-autos-in.de	157.600	77.900	64.600	78	22	20 - 49 Jahre	1.000 - 3.000 €
autogefuehl.de	81.090	53.000	48.000	68	32	30 - 49 Jahre	2.500 € +
modhoster.de	13.148.619	2.666.885	726.766	96	4	18 - 24 Jahre	2.000 - 3.500 €
technikboerse.com	3.616.935	651.700	338.634	83	17	25 - 49 Jahre	2.000 - 4.000 €
trucker.de	52.416	28.800	12.472	90	10	30 - 49 Jahre	2.000- 3.000 €
tuningsuche.de	256.200	172.900	70.300	88	12	18 - 39 Jahre	1.500 - 3.500 €
<b>Gesamt</b>	<b>17.312.860</b>	<b>3.651.185</b>	<b>1.134.695</b>				

Anmerkung: QUANTCAST

# FORMATE

## Eine große Vielfalt

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/ oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Werbeformat. Unser Portfolio ermöglicht einen vielfältigen Einsatz für kreative Branding- oder auch Performanceorientierte Kampagnen.

Neben klassischer Display-Werbung sind auch kundenspezifische Werbeeinbindungen, mobile Werbeformate sowie Video-Ads möglich. Wir beraten Sie hierzu gerne.

Die technischen Spezifikationen der Werbemittel entnehmen Sie hier:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>



# KONTAKT

So erreichen Sie uns

QUARTER MEDIA GmbH  
Hamburger Str. 152  
22083 Hamburg

Telefon: 040 300 908-80  
Telefax: 040 300 908-88

E-Mail: [sales@quartermedia.de](mailto:sales@quartermedia.de)  
Internet: [www.quartermedia.de](http://www.quartermedia.de)