












QUARTER MEDIA

High Consumer-Titel

HIGH CONSUMER

Zielgruppe und Titel

Vermögend, reich, konsumfreudig! Hohe Ausgabebereitschaft bei den Themen Urlaub, neueste technische Errungenschaften, Automobile und Lifestyle. Es ist für die User völlig selbstverständlich stets auf dem neuesten Stand der Technik zu sein und in Lifestyle zu investieren und „das Leben zu genießen“. Unsere Titel bieten Themen rund um Lifestyle, Sport Finanzen, Wissen, Technik u. v. m.

 Finanzzeitung für Deutschland					<ul style="list-style-type: none">■ 64% männlich■ 25 - 59 Jahre■ HHNE ab 2.500 € ■ Pls: 71,3 Mio.■ Visits: 12,9 Mio.■ UU: 4,2 Mio.
					

Anmerkung: Es handelt sich um eine beispielhafte Website-Auswahl

HIGH CONSUMER

Siteliste

Titel	Page Impressions	Visits	Unique User	Männer	Frauen	Alter	HHNE
ad-hoc-news.de	1.090.571	532.013	379.994	80	20	30 - 49 Jahre	3.000 €+
agrarheute.com	2.633.179	1.298.246	581.543	86	14	25 - 59 Jahre	2.000 - 4.000 €
boersennews.de	1.289.851	689.760	k. A.	70	30	30 - 59 Jahre	3.000 €+
emma.de	162.012	117.400	64.288	8	92	20 - 39 Jahre	2.500 - 4.000 €
emotion.de	320.000	107.000	84.000	23	77	25 - 44 Jahre	3.500 € +
forstpraxis.de	54.902	28.300	k. A.	83	17	25 - 49 Jahre	2.000 - 4.000 €
godmode-trader.de	25.000.000	4.800.000	800.000	92	8	30 - 49 Jahre	4.000 € +
golfpost.de	976.956	319.384	184.331	69	31	30 - 49 Jahre	3.500 € +
hoheluft-magazin.de	15.060	6.000	1.232	59	41	20 - 59 Jahre	3.500 € +
jagderleben.de	209.062	95.900	66.401	93	7	40 - 59 Jahre	2.500 - 5.000 €
juraforum.de	2.010.000	1.340.000	317.398	52	48	40 +	3.000 +
KONPRESS	576.243	280.160	150.126	31	69	50 Jahre +	2.000 - 3.500 €
krautundrueben.de	93.810	59.000	52.000	17	83	40 - 59 Jahre	2.500 - 5.000 €
landlive.de	1.127.665	292.900	250.000	86	14	25 - 59 Jahre	2.000 - 4.000 €
living-fine.de	30.260	6.800	2.049	71	29	30 - 49 Jahre	3.000 € +
moneyhouse.de	1.982.024	888.800	518.330	71	29	30 - 49 Jahre	3.500 € +
openpr.de	175.000	k. A.	30.448	52	48	40 +	3.000 +
rudern.de	107.887	33.232	16.551	69	31	18 - 29 Jahre	2.000 - 3.500 €
technikboerse.com	3.616.935	651.700	338.634	83	17	25 - 49 Jahre	2.000 - 4.000 €
tvn-tennis.de	331.398	96.900	20.541	60	40	18 - 39 Jahre	2.000 - 3.000 €
wallstreet-online.de	20.324.634	610.000	820.000	72	28	30 - 49 Jahre	3.000 €+
wertpapier-forum.de	8.980.900	567.800	201.000	73	27	40 + Jahre	3.000 + €
wunschimmo.de	272.036	144.700	65.000	62	38	20 - 59 Jahre	2.500 - 4.500 €
Gesamt	71.380.385	12.965.995	4.202.286				

FORMATE

Eine große Vielfalt

Von Standard- bis Sonderformaten auf Desktop und/ oder Mobile bieten wir für jede Kampagne das perfekte Werbeformat. Unser Portfolio ermöglicht einen vielfältigen Einsatz für kreative Branding- oder auch Performanceorientierte Kampagnen.

Neben klassischer Display-Werbung sind auch kundenspezifische Werbeeinbindungen, mobile Werbeformate sowie Video-Ads möglich. Wir beraten Sie hierzu gerne.

Die technischen Spezifikationen der Werbemittel entnehmen Sie hier:

<https://quartermedia.de/mediadaten/>

<https://quartermedia.de/spezifikationen-werbeformen/>



KONTAKT

So erreichen Sie uns

QUARTER MEDIA GmbH
Hamburger Str. 152
22083 Hamburg

Telefon: 040 300 908-80
Telefax: 040 300 908-88

E-Mail: sales@quartermedia.de
Internet: www.quartermedia.de